

PLAN DE RELANCE

Zooms Automne et hiver



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

OBJECTIFS :

- Relancer la consommation touristique régionale pour assurer la survie des acteurs et des emplois
- Accélérer la transition vers un tourisme plus durable et bienveillant



PLAN DE RELANCE

Zooms Automne et hiver

- **Un plan média automne** pour la relance de l'activité et pour compenser les clientèles absentes durant cette période de crise covid: les scolaires et groupes/ les séniors / les congressistes/ les clientèles étrangères.

- **Un plan média Hiver** prêt au lancement, mis en attente suite aux décisions nationales de reconfinement jusqu'à début décembre 2020. L'ensemble des médias seront activés dès que les communications autour des vacances retrouveront leurs publics.



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme



RAPPEL des 3 phases de communication en 2020

COMMUNICATION MEDIAS (TV/AFFICHAGE/PQR/RADIO) ET DIGITALE
MARCHES : NATIONAL ET RÉGIONAL



+



← Juin – Août

Sept – Oct

Décembre (suite en 2021) →

Séquence 1

Nature / Montagne été / bol d'air / sites emblématiques & locomotives
Excursions + Vacances

Priorité cible intrarégionale (« restezchezvous ») et nationale (« venezchezvous »)

Séquence 2

Envie de loisirs et de plaisirs épicuriens retrouvés avec
La gastronomie, l'oenotourisme, les escapades urbaines, les sites de visites et de loisirs.

Cibles intrarégionales et nationales.
Relance Europe
Escapades / courts séjours et vacances
Toussaint

Séquence 3

(en cours de négociation)
Montagne hiver, la magie de Noël, des fêtes.

Cible intrarégionale, nationale et internationale



- **INCITATION DÉCOUVERTE :** MARKETING DIRECT AVEC LE PASS TOURISME
- **STIMULATION OFFRE ET RELANCE DES FLUX :** PARTENARIAT MARKETING AVEC LA DISTRIBUTION, LES OPÉRATEURS PRIVÉS, LE TRANSPORT ET LES COMPAGNIES AÉRIENNES
- **SOLIDARITE :** FONDS DE DOTATION (EX : MONTAGNE SOLIDAIRE)

PARLER À TOUS, EN S'ADRESSANT À CHACUN
#drive2web

Affichage
Gare de Lyon

Radios
locales

Presse régionale
+ nationale
+ N° spéciaux Hiver

Online Bannering
(programmatische)

TV (janvier appui
campagne France
Montagnes)

Réseaux
Sociaux +
partenariats
(campagnes
digitales)

Suisse romande:
Presse + Tram
Genevois

**Canaux
/ Médias**



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



L'hiver dans les Alpes

auvergnerrhonealpes-tourisme.com



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

PLAN MEDIA - AUTOMNE

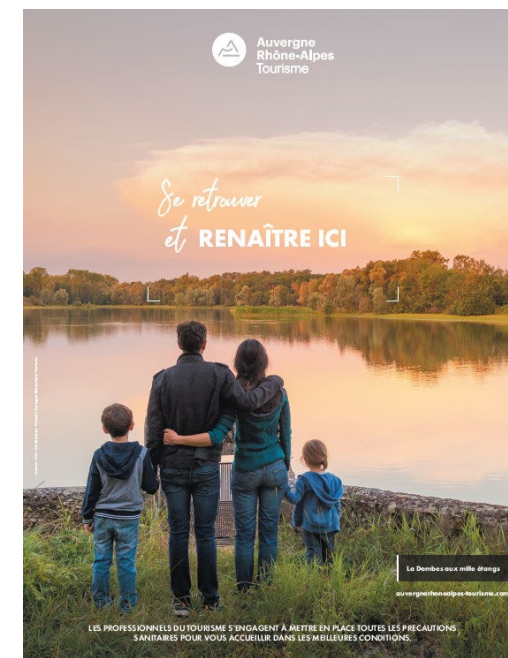
Courts séjours / escapades
Cibles : Les tribus et les couples

Vacances de la Toussaint
Cible: Les familles

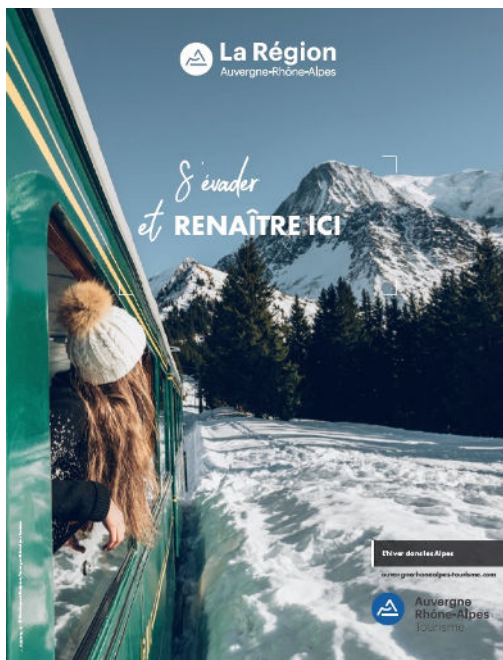
Gastronomie et
œnotourisme

Sites culturels et de
loisirs, tourisme urbain

Inciter aux visites de loisirs
et séjours en famille



Cibles / séjours : Famille + Tribus – Hommes + femmes 30/60 ans



TEMPS 1

En amont des vacances de Noël

En fonction de la fin de la période de confinement

- Ambiance magie de l'hiver ski et hors ski
- La montagne autrement
- Les villes

Marchés :

- Région AURA
- Suisse Romande
- National
- Régions limitrophes (PACA, BFC, Occitanie digital)



TEMPS 2

Mi-Janvier / Mars

- Activités neige (ski et hors ski) ambiance montagne
- Une communication d'opportunités météo
- Les villes

Marchés :

- Région AURA
- Suisse Romande
- National
- Régions (IDF, Hauts de France, BFC, Alsace)

S'évader
et RENAÎTRE ICI



L'hiver en Auvergne

DESTINATION

santé & bien-être
en Auvergne-Rhône-Alpes

0 800 739 800 Service & appel gratuits

Du lundi au vendredi de 9h à 18h

Des services adaptés à votre situation ou besoins de nos différents partenaires pour vous guider dans votre choix de destination et faciliter pour tous de votre séjour l'acquisition d'un nouveau statut.



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

auvergne-rhone-alpes-tourisme.com

LES CANAUX DE COMMUNICATION POUR L'HIVER 2020/2021

- ✓ LA PRESSE RÉGIONALE ET NATIONALE
- ✓ LE MÉDIA TV
- ✓ L'AFFICHAGE
- ✓ LE BANNERING ET REPLAY TV
- ✓ LE DIGITAL
- ✓ LA RADIO
- ✓ DISPOSITIF SUISSE ROMANDE

PLAN MEDIA HIVER : Presse nationale et régionale

ENCARTS 4 PAGES / PUBLI RÉDACTIONNELS / ANNONCES PRESSE

REGIONAL



ELLE



LE PROGRÈS

le dauphiné

LA MONTAGNE

LE FIGARO

20
minutes

LYON

NATIONAL

L'ÉQUIPE

Le Point

M
Le Monde

L'OBS

Télérama

PARIS
MATCH

Le Parisien
(WEEK-END)

GEO



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

CONTRIBUTION À LA CAMPAGNE NATIONALE COLLECTIVE DE FRANCE MONTAGNES

#CetHiverJeSkie

#LaMontagneToutNaturellement

CAMPAGNE TV HIVER 2020-2021

CIBLE : 25-59 ANS (CSP+)

Chaînes consultées :



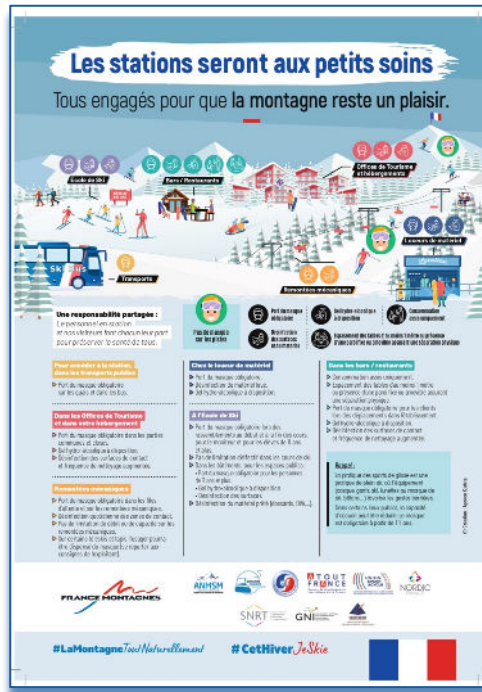
Pour un dispositif dédié aux 4-10 ANS

Co-signé avec Famille Plus et Génération Montagne

PRISE DE PAROLE : 2 VAGUES

- OCTOBRE 2020
- JANVIER 2021

Budget HT/Vague	France Télévisions	BFMTV	Total
Vague 1	270 K€	100 K€	370 K€
Vague 2	200 K€	100 K€	300 K€



...Et un spot 15" Hiver « *Reprenez Ici* » dans les mêmes écrans pub du 4 au 24 janvier : 10,6M personnes touchées et 25M contacts





Un dispositif majeur à Paris Gare de Lyon

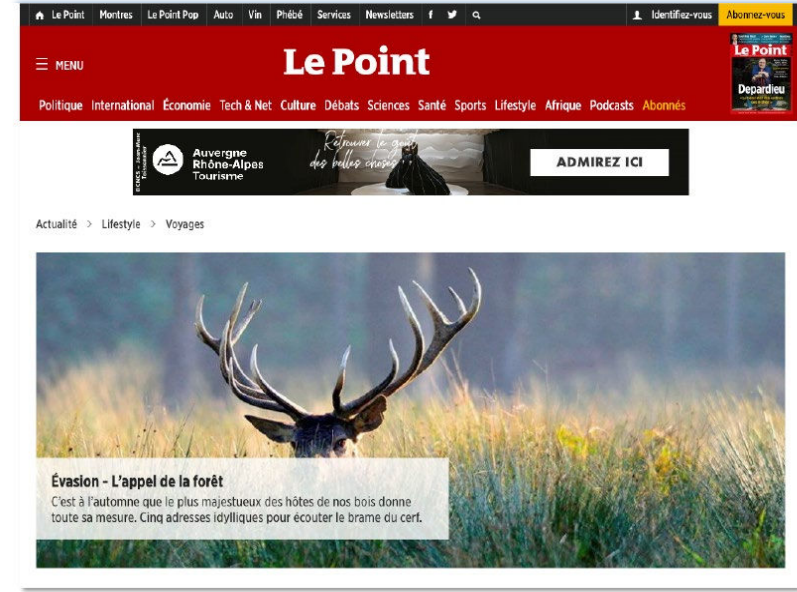
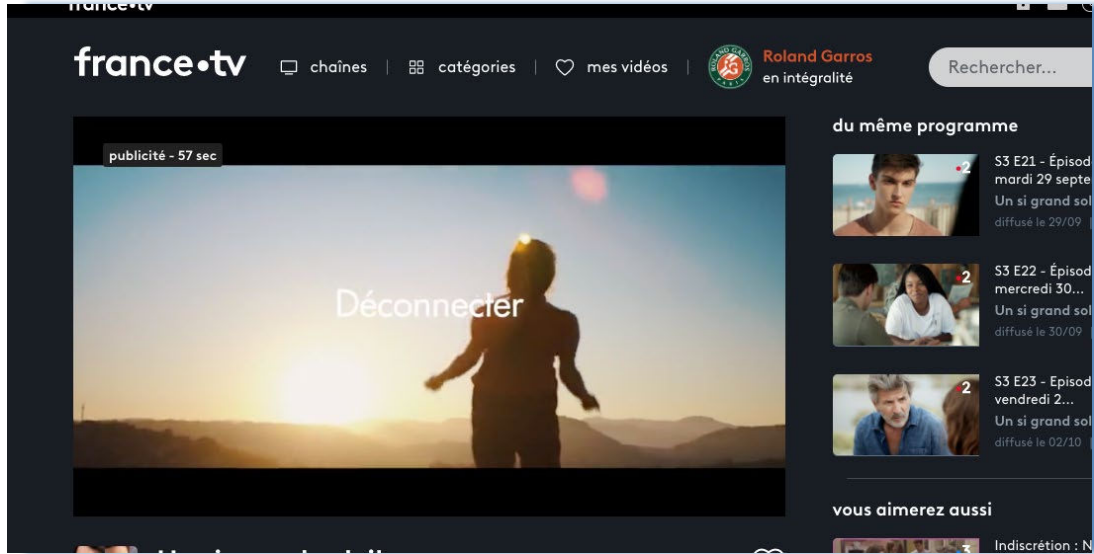
Inspirer / séduire les voyageurs

Affichage pendant les vacances de Noël et en janvier

- Panneaux Hall 2
- Piliers
- 70 écrans digitaux
- Digiwall accès au métro (janvier)

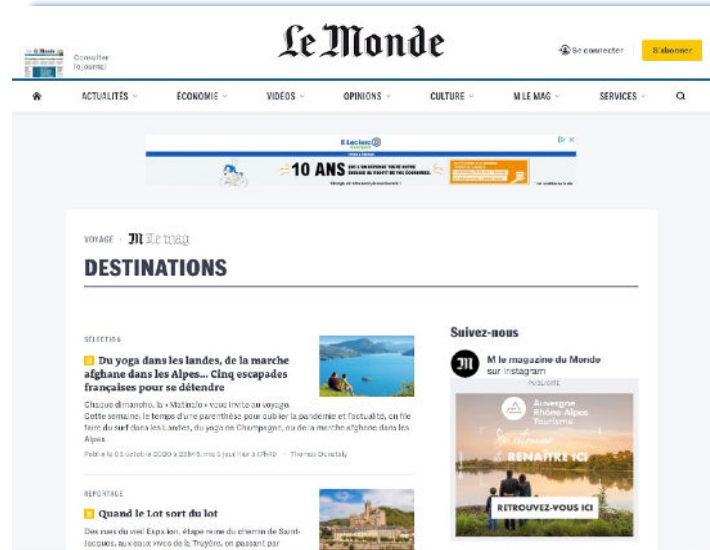


PLAN MEDIA HIVER : Bannering web + replay TV



Des diffusions
programmatisées

De fin 2020 à mars 2021



PLAN MEDIA HIVER : Digital (réseaux sociaux + partenariats éditoriaux)



PHASE 1 : Décembre

- ✓ 4 landing pages :
 - stations ski familles
 - stations ski entre amis
 - activités neige famille
 - Top panoramas
- ✓ Campagnes Facebook et Instagram
- ✓ Diversification Digitale
 - Le Bon Coin (Full habillage)
 - Optimisation de trafic sur nos landing pages
 - Partenariats éditoriaux (Le Bonbon, My little Paris...)
 - Visibilité sur le site de vente Voyage Pirates
 - Météo France (opportunités météo)

PHASE 2 : Janvier - Février

- ✓ 6 nouvelles landing pages
- ✓ Campagnes Facebook et Instagram
- ✓ Diversification Digitale : même construction avec de nouveaux partenaires pour gagner de l'audience

+ Villes / escapades urbaines :
Campagnes facebook et
programmatisation suspendues cet
automne.

Reprise dès période favorable.

PLAN MEDIA HIVER : Radios locales

Des spots incitatifs en amont des week-end en fonction **des opportunités météo**
De janvier à mars 2021



NOSTALGIE



JAZZ
RADIO



K6FM



✓ CIBLES: les clientèles de proximité

Lyon
Villefranche
Macon
Dijon
Clermont-Ferrand
Saint-Etienne

Valence
Bourg-en-Bresse
Chalon
Vienne
Roanne
Bourgoin

PLAN MEDIA HIVER : DISPOSITIF SUISSE ROMANDE

Un mixte affichage tramway Genève et annonces presse – janvier pour communiquer auprès de cette clientèle de proximité.

Planning: janvier 2021

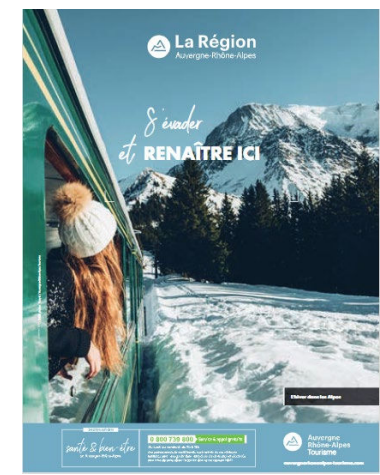


LE TEMPS

GHI

Le journal matin des genevois

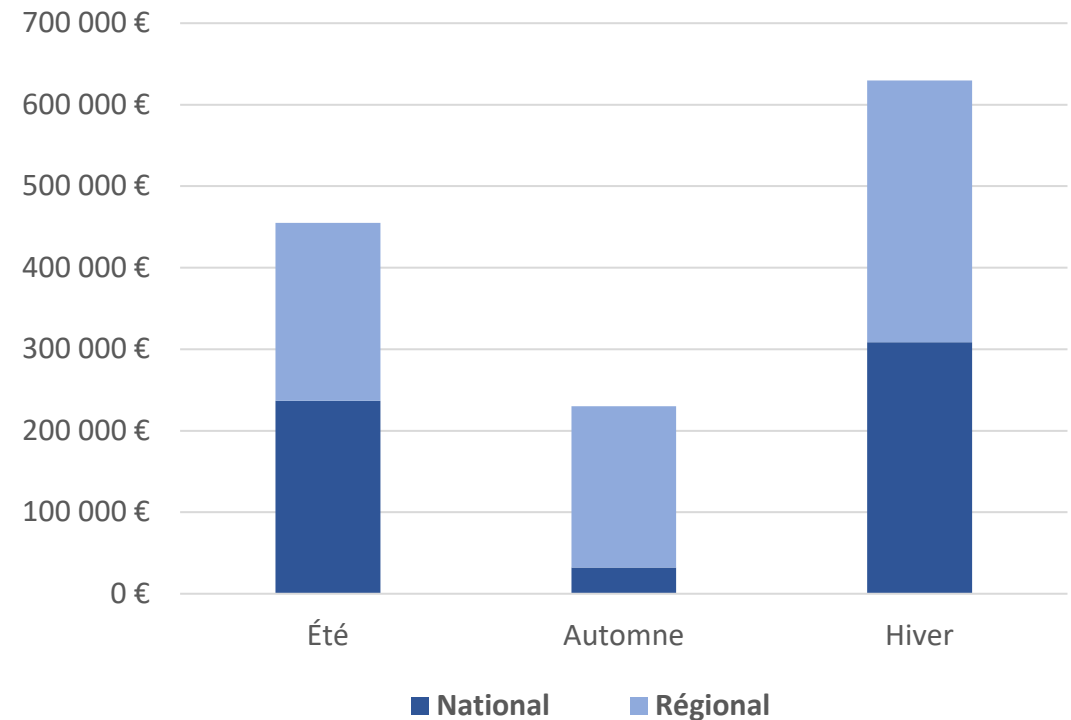
INVESTISSEMENT GLOBAL PLAN MEDIA FRANCE 2020 : 1,2M€



RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS MEDIA 2020

(hors campagnes digitales 96 K€)

Presse nationale	Presse régionale	TV	Replay TV	Bannering	Suisse
271.000€	302.000€	423.000€	130.000€	90.000€	76.000€



S'évader
et **RENAÎTRE ICI**

L'hiver face au Mont Blanc
dans le massif du Chablais

auvergnerhonealpes-tourisme.com

DESTINATION

santé & bien-être
en Auvergne-Rhône-Alpes

0 800 739 800 Service & appel gratuits

Du lundi au vendredi de 9h à 18h

Des professionnels de santé formés aux bienfaits de nos différents territoires pour vous guider dans votre choix de destination et d'activités pour faire de votre séjour l'occasion d'un ressourcement inédit.



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

AUTRES ACTIONS DE RELANCE POUR L'HIVER

- ✓ GÉNÉRATION MONTAGNE (CIBLE : JEUNES PUBLICS)

- ✓ GRAND SKI - DESTINATION MONTAGNES & WORKSHOPS
 - Report à fin mars 2021
 - Focus sur les atouts 4 saisons

- ✓ STIMULATION DES VENTES - DISTRIBUTEURS ET OTA

S'évader
et **RENAÎTRE ICI**



L'hiver dans les Alpes

DESTINATION

santé & bien-être
en Auvergne-Rhône-Alpes

0 800 739 800 Service & appel gratuits

Du lundi au vendredi de 9h à 18h
Des professionnels de santé formés aux bienfaits de nos différents territoires pour vous guider dans votre choix de destination et d'activités pour faire de votre séjour l'occasion d'un ressourcement inédit.



**Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme**

auvergnerhonealpes-tourisme.com

GENERATION MONTAGNE



- Une vitrine : www.generationmontagne.com
- Relance des classes de découverte (digital, presse)
- Dispositif « 5000 jeunes au ski » : favoriser le départ au ski des 18-25 ans (communication, digital, recrutement) - partenariat ANCV et fonds de dotation (bourse transport)
- Notoriété : réseaux sociaux jeunes et influence (Snapchat, Tik Tok, Instagram ; Lou Barin (skieuse et influenceuse), nouvelle ambassadrice Instagram de Génération Montagne
- Presse : dossier de presse et RP dédiés
- E-sport (communauté de 15M de passionnés) : partage d'expériences sur les réseaux sociaux (ski, stories, vidéos) ; en partenariat avec Tignes 13/18 déc. où 7 joueurs influenceurs partagent leurs expériences e-sport + découverte activités

**BUDGET GLOBAL DU PLAN D' ACTIONS :
300K€ (dont fin 2020: 150 K€)**

S'évader
et RENAÎTRE ICI

L'hiver dans les Alpes

auvergne-rhone-alpes-tourisme.com

RELANCE DES VENTES

2 nouvelles méga campagnes en France

- Campagne EXPEDIA :

- Objectif : stimuler les ventes (offres d'hébergements présentes sur Expedia)
- Marché prioritaire : France (+ UK, DE, BE, NL suivant contexte)
- Partenaires : Atout France, Compagnie des Alpes, Expedia
- Planning : fin 2020 à fév. 2021
- Budget mutualisé : 600 K€



- Campagne WEBEDIA :

- Objectifs : campagne de distribution sur EasyVoyages incluant 20% contenus et 80% conversion
- Marché prioritaire : France (+ UK, DE, BE, NL suivant contexte)
- Partenaires : Atout France, Compagnie des Alpes, Webedia
- Planning : notoriété (20%) de nov. 2020 à jan. 2021 conversion (80% de déc. 2020 à fév. 2021)
- Budget mutualisé : 400 K€



DESTINATION

santé & bien-être
en Auvergne-Rhône-Alpes

0 800 739 800 Service & appel gratuits

Du lundi au vendredi de 9h à 18h
Des professionnels de santé formés aux bienfaits de nos différents territoires pour vous guider dans votre choix de destination et d'activités pour faire de votre séjour l'occasion d'un ressourcement idéal.



**Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme**

PLAN D' ACTIONS AUVERGNE RHÔNE ALPES TOURISME

Hiver 2020-2021



FRANCE

1530K €

1800K €

Total contribution AURAT

INTERNATIONAL

270K €

BtoC

Communication et influence

1310K €

budget AURAT 100%

20,6 millions de personnes touchées
25,4 millions de contacts
600 millions de vues

740K € print et radios

400K € digital et influence

dont Génération Montagne

150K € contribution à France

Montagnes

20K € production de contenus

BtoB

Distribution et stimulation des ventes

860K €

budget mutualisé

100 millions d'impressions

400K € OTA généralistes

300K € distributeurs

généralistes

40K € distributeurs spécialisés

20K € éditeurs BtoB

100K € hébergeurs

BtoC

Campagne Europe

675K €

budget mutualisé

145 millions d'impressions

Campagne collective Europe

BtoB

Workshop et accopagnements TO

445K €

budget mutualisé

40 millions d'impressions

450 tours opérateurs

200K € OTA généralistes

100K € distributeurs généralistes

100K € workshops et grand ski

45K € tour opérateurs

3290K € Total actions mutualisée

